

IDEALWINE 17/20

Le n° 1 des ventes aux enchères de vins

Comme le temps passe ! Angélique de Lencquesaing (chroniqueuse à La RVF), Lionel Cuenca et Cyrille Jomand ont créé le site Idealwine.com il y a seize ans. Ce site permet aux particuliers de vendre leur cave, d'acheter de vieux millésimes aux enchères, à prix fixe, mais aussi en vente privée. Le site a implanté un bureau à Londres et à Hong Kong, et conforte sa position de leader français des maisons de ventes de vins aux enchères (12 millions d'euros de volume de ventes en 2015).

« Nous augmentons progressivement le nombre de domaines partenaires et les quantités qu'ils nous allouent. C'est un travail de longue haleine qui nécessite d'obtenir puis d'entretenir la confiance du vigneron », explique Angélique de Lencquesaing. Des



bouteilles rares, issues de caves de grands amateurs, sont proposées sur le site : en septembre, on pouvait souffrir, à condition de casser sa tirelire, un magnum de **Clos de Bèze 2011 d'Armand Rousseau** (1 100 €) ou un **chambertin 1997 du domaine Leroy** (800 €).

Notre test

Nous avons enchéri sur une bouteille de **beaune 1^{er} cru Champs Pimont 1995 du domaine Faiveley**, à 36 € taxes et commission comprises. Elle est arrivée en neuf jours ouvrés pour 4,95 € (frais de livraison).

Notre avis

Un choix de vins rares vertigineux ! Le site idéal pour une clientèle avertie.

Après Colombes, les fondateurs ont implanté des bureaux à Londres et à Hong Kong.



IDEALWINE EN CHIFFRES

Date de création : 2000.

Dirigeants : Cyrille Jomand, Angélique de Lencquesaing et Lionel Cuenca.

Chiffre d'affaires : 12 millions d'euros (activité caviste et enchères en 2015).

Catalogue : jusqu'à 856 références de Bourgogne.